

Najboljši sosed
bo najboljši
tudi ostal.

Kakšne diplomante pričakujemo in potrebujemo v Skupini Mercator?

mag. Vera Aljančič Falež

Ljubljana, april 2012



Kadrovska strategija



- RAZVOJ VODITELJSTVA
- DIALOG Z ZAPOSLENIMI IN SOCIALNIMI PARTNERJI
 - PRENOS ZNANJA IN IZKUŠENJ
 - MOTIVACIJA IN NAGRAJEVANJE
- **NOTRANJE IN ZUNANJE KADROVANJE**
- ZAPOSLOVANJE IN USPOSABLJANJE PRODAJALCEV
 - ZDRAVJE IN VARNOST ZAPOSLENIH
 - RAVNANJE Z ZAPOSLENIMI 55+ in 30-

1.541 (14,6%) zaposlenih, mlajših od 30 let



MARKETING

UPRAVLJANJE Z BLAGOVNIMI SKUPINAMI

TRŽENJE

INFORMATIKA

MALOPRODAJA

PODROČJA
ZAPOSLOVANJA

FINANCE, RAČUNOVODSTVO, KONTROLING

POTOVALNE STORITVE

GOSTINSTVO

LOGISTIKA

KADRI, PRAVNE in SPLOŠNE ZADEVE,
NTBS

NEPREMIČNINE

VELEPRODAJA

Načini iskanja mladih diplomantov



📄 Spletna stran KARIERA (www.mercator.si/kariera)

📄 Razpisi na fakultetah

📄 Študentski servisi

📄 Priporočila (profesorjev, zaposlenih)

📄 Družabna omrežja

facebook

twitter

📄 Oglasi preko portala MojeDelo.com

Vse se prične na začetku ...

V MERCATORJU IŠČEMO OBETAVNE SODELAVCE (M/Ž)

Ste videli, da je v Mercatorju tudi študentko delo lahko začetek vaše karierne poti?

PONUJAMO VAM

sodelovanje v enem izmed najboljših podjetij v Evropi, ki je velika več kot le trgovina.

Število atraktivnih različnih področij delovanja in, da podjetje vsaj petkrat plača več kot 50 let. Raznolikega, cenovno pravičnega, stabilnega in prijetnega, skrbno upravljanega, nabavna in prilagodljivega, upravljanja v finančni, transportni, blaginji, informacioni tehnologiji, vodstvenih delih, skrb za zaposlene – vse to in še več lahko najdete v Mercatorju.

Mercator je **SODOBNO** podjetje s prepoznavno korporativno kulturo, ki sledi svojim vrednotam in potrebam trga.

ZAKAJ je Mercator več kot trgovec?

- 30 Ker se v njem sprejemajo **LOČENO** na različne načine. V kateri smeri vaše delovanje se je pri nas lahko veliko specializirano in, da se izboljša produktivnost in delovno okolje.
- 30 Ker **POŠTUJEMO** drugačnost, vsakega posameznika in njegovo poslovno partnerstvo. Sili in posamezniki iz različnih kultur so za Mercatorstvo pravi bogastvo in izkušnje.
- 30 Ker smo **PORENI** in postajamo transparentni. Odprto odločamo do naših oseb in do drugih.
- 30 Ker razvijemo **SODOBNO** V našem svetu za trgovca ni samo za zavezanca in odgovornost, ampak tudi za obliko zaposelnosti, kjer se lahko skupnosti in vsaki delavci.
- 30 Ker se zavedamo, da lahko le s **SODELANIEM** in razvijemo močkrat skupne generacije in naša delovna mesta.
- 30 Ker smo **ODPRNI** na nove izzive in vložimo v najprejše in inovativne tehnike. Informacije o našem podjetju lahko najdete na naši spletni strani Mercator.si (http://www.mercator.si) ali na naši spletni strani na Facebooku (http://www.facebook.com/Mercator) in YouTube (http://www.youtube.com/Mercator).

Danes v Mercatorju nimajo splošno znane velike volenske in, da delujejo, mladih od 20 let. Trdimo jih, enako velike in, da delujejo, mladih od 20 let. Trdimo jih, enako velike in, da delujejo, mladih od 20 let.

Če imate vsak volenski potencial in s nami delite naše vrednote ...



Kaj pričakujemo od današnjih diplomantov?



IŠČEMO POTENCIALE

Aktivnost v času študija

Zdrava ambicioznost, realna samopodoba

Izkušnje v sklopu študentskih del

Pravočasen zaključek študija

Komunikativnost in samozavest

Znanje tujih jezikov (ANJ)

Motiviranost, pozitiven pristop

Močna želja po učenju, inovativno razmišljanje

Prilagodljivost in mobilnost

Podjetnost in pogum

Kaj naredimo za mlade?



**MEDNARODNA POSLOVNA AKADEMIJA
MERCATOR**

MENTORSTVO

KROŽENJE (mini, maxi)

ALUMNI SREČANJA

KARIERNI NAČRTI

**UVAJALNI SEMINAR ZA
NOVOZAPOSELENE**

Primer kroženja študentov/diplomantov



REDNA
SREČANJA S
SODELAVCI V
KROŽENJU,
OCENJEVANJE
USPEŠNOSTI

IZDELAVA
PROGRAMA
KROŽENJA in
DODELITEV
MENTORJA

ZAPOSILITEV
OBETAVNEGA
SODELAVCA,
NADALJEVANJE
RAZVOJNIH
AKTIVNOSTI

ENOLETNO
KROŽENJE na
PODPORNIH
FUNKCIJAH ali
OSREDNJI
DEJAVNOSTI

IZBOR
MLADEGA
OBETAVNEGA
SODELAVCA
(razgovori,
testiranje)

Smernice za fakultete...



- 👤 Udeležba predstavnikov podjetij na študijskih predavanjih.
- 👤 Intenzivno delo študentov na praktičnih poslovnih projektih.
- 👤 Karierno svetovanje na fakultetah. Na podlagi analize potencialov se študenta usmeri v pravo smer.
 - 👤 Nadgrajevanje akademskih znanj profesorjev s praktičnimi izkušnjami iz gospodarstva (obvezno sodelovanje s prakso).
- 👤 Vključevanje študentov v odločanje o naboru gostov iz prakse.
- 👤 Prilagajanje učnega programa aktualnim gospodarskim in družbenim razmeram.
- 👤 V učnem programu je več študij primerov in analiz najboljših praks.

Najboljši soed
bo najboljši
tudi ostal.

**Za mlado osebo je najpomembneje,
da si pridobi ugled in kredibilnost ter
oblikuje značaj.**

(John D. Rockefeller)

