

Valorizacijska konferenca
»USTVARJALNOST IN KREATIVNOST V PROGRAMU VSEŽIVLJENJSKO UČENJE«
8. december 2009

PROGRAM

- 8:00 – 9:00 *Registracija udeležencev*
- 9:00 – 9:15 **Pozdravna nagovora** (Steklena dvorana)
Maja Mihelič Debeljak, direktorica CMEPIUSa
mag. Andreja Čufer, MŠŠ, Služba za mednarodno sodelovanje in evropske zadeve
- 9:15 – 9:30 **Evropsko leto ustvarjalnosti in inovativnosti**
mag. Mirko Zorman, Zavod RS za šolstvo, nacionalni koordinator Leta ustvarjalnosti in inovativnosti v Sloveniji
- 9:30 – 10:15 **S pametno glavo na ustvarjalnem repu**
dr. Janez Mayer, Univerza v Mariboru, Fakulteta za organizacijske vede
- 10:15 – 11:00 **Izumiteljstvo kot način življenja**
Peter Florjančič, slovenski inovator
- 11:00 – 11:15 **Uvod v delavnice**
mag. Alenka Flander, CMEPIUS, vodja Programa VŽU
- Odmor za kavo (Preddverje)*
- 11:45 – 13:00 **Delo v skupinah**
- Delavnica 1: **Inovativnost in posameznik** (Bela dvorana 1)
Vodja delavnice: Anastazija Avsec
- Delavnica 2: **Inovativnost in projekt** (Bela dvorana 2)
Vodja delavnice: dr. Nina Hočevar
- Delavnica 3: **Inovativnost in organizacija** (Bela dvorana 3)
Vodja delavnice: Živa Peljhan
- Kosilo (Vrtna dvorana)*
- 13:45 – 15:00 **Delo v skupinah** (ponovitev delavnic)
- 15:00 – 15:30 **Poročanje o delu v delavnicah** (Steklena dvorana)
- Odmor za kavo (Preddverje)*
- 16:00 **Podelitev nacionalnih nagrad Jabolka kakovosti** (Steklena dvorana)
Nagrade podeljuje, **dr. Igor Lukšič, minister za šolstvo in šport**

Predavatelji

Peter Florjančič, izumitelj svetovnega kova, zmagovalec mednarodnega sejma inovacij IENA 2006

Izumitelj z Bleda, ki je 60 let živel v tujini, v mondenih letoviščih Monte Carlo, St. Moritz, v svetovnih metropolah New York, London in Pariz.

Delal je za svetovno znana podjetja, kot so Kodak, 3M, Agfa, Fuji, Elisabeth Arden, Dunhill, L'oreal, Ferrero. V Franciji je dobil nagrado združenja Parfumerie de France, v Avstriji Državno nagrado za embalažo, za embalažo za bonbone podjetja Dr. Oetker. Leta 1957 je izumil 'airbag', ki pa ga ob takratni tehnologiji še ni bilo mogoče uporabljati, izumil je tudi okvirčke za diapozitive. Še vedno dela in razmišlja, pred kratkim je končal z nekaterimi novimi izumi.

dr. Janez Mayer, Fakulteta za organizacijske vede, Univerza v Mariboru

Doc. dr. Janez Mayer je doktor psiholoških znanosti. Je predavatelj za področja organizacijske psihologije, merjenja in aktiviranja intelektualnega potenciala, kariernega razvoja in ustvarjalnosti, antropologije dela, komunikologije, organizacijskega vedenja, vrednotenja dela.

Na področju raziskovalne dejavnosti preučuje ustvarjalnost vodilnih ljudi, interakcijo med inteligentnostjo in čustvovanjem, človekovo izraznost, proces vodenja idr. Je avtor posebnega ocenjevalnega postopka za merjenje umskega potenciala najobetavnejših ljudi v organizacijah.

Napisal je knjigi Ustvarjalno mišljenje in delo ter Vizija ustvarjalnega podjetja, uredil zbornik Skrivnost ustvarjalnega tima ter objavil prek 80 strokovnih člankov doma in v tujini.

Mag. Mirko Zorman, nacionalni koordinator Evropskega leta ustvarjalnosti in inovativnosti

Splošni cilj Leta je podpirati prizadevanja držav članic pri spodbujanju ustvarjalnosti s pomočjo vseživljenjskega učenja kot gonila za inovacije in ključnega dejavnika za razvoj osebnih, poklicnih, podjetniških in socialnih kompetenc ter blaginje vseh posameznikov v družbi.

Posebni cilji Leta so med drugim tudi dejavnike, ki lahko prispevajo k spodbujanju ustvarjalnosti in sposobnosti za inovacije, med katere spada tudi osveščanje o pomembnosti ustvarjalnosti, inovacij in podjetništva za osebni razvoj in tudi za gospodarsko rast in zaposlovanje ter spodbujanje podjetniške miselnosti, zlasti med mladimi, na podlagi sodelovanja s poslovnim svetom.

(Odločba Evropskega parlamenta in Sveta, Ur. list EU, 24. 12. 2008; vir: http://create2009.europa.eu/index_en/documents_of_the_year.html):