

## 1. Način ocenjevanja ponudb in izbor:

Naročnik bo za izvedbo javnega naročila izbral ponudnika na podlagi merila »ekonomsko najugodnejša ponudba«

Merilo	Največje možno doseženo število točk
Cena 1 (oblikovanja promocijsko informativnega letaka)	20
Cena 2 (oblikovanja brošure)	20
reference (koliko podobnih izdelkov je ponudnik že izdelal)	10
vizualna podoba/oblikovalske rešitve predloženih referenc	25
odzivnost (v kolikem času lahko ponudnik zagotovi prvo verzijo izdelka)	10
spekter ponudbe	15

Najvišje število točk, ki jih lahko dobi posamezni ponudnik je 100.

### 1.1. Merilo »cena 1- oblikovanja promocijsko informativnega letaka«

Po merilu »cena 1- oblikovanja promocijsko informativnega letaka« lahko ponudnik prejme največ 20 točk. Ob izpolnjevanju pogojev in zahtev iz te razpisne dokumentacije bo naročnik pri merilu »cena 1- oblikovanja promocijsko informativnega letaka« upošteval končno ponudbeno vrednost z DDV.

Ponudnik mora predložiti ponudbo za Oblikovanje promocijsko informativnega letaka in sicer:

Format:	2 x A4
Obseg:	8 strani
Slikovno in tipografsko	1 tabela
Fotografija, obdelava fotografij	4 x
Ilustracija	2 x
Priprava za tisk (CD, printi) in nadzor	DA

Naročnik bo točke po merilu »cena 1« izračunal na sledeč način;

$$\text{Točke po merilu »cena 1«} = \frac{\text{najnižja končna vrednost cene} \times 20}{\text{ponudnikova končna vrednost ponudbe}}$$

Po navedenem merilu in glede na zgornji izračun bo ponudnik, katerega končna vrednost ponudbe z DDV bo najnižja, prejel 20 točk, ostali ponudniki pa sorazmerno število točk manj

### 1.2. Merilo »cena 2 - cena oblikovanja brošure«

Po merilu »cena 2 - cena oblikovanja brošure« lahko ponudnik prejme največ 20 točk. Ob izpolnjevanju pogojev in zahtev iz te razpisne dokumentacije bo naročnik pri merilu »cena 2 - cena oblikovanja brošure« upošteval končno ponudbeno vrednost z DDV.

Ponudnik mora predložiti ponudbo za »cena 2 - cena oblikovanja brošure«:

Format:	A4
Obseg:	40 strani + platnica
Slikovno in tipografsko	10 tabel
Fotografija, obdelava fotografij	30 x
Ilustracija	10 x
Priprava za tisk (CD, printi) in nadzor	DA

Naročnik bo točke po merilu »cena 2 - cena oblikovanja brošure«;

$$\text{Točke po merilu »cena 2«} = \frac{\text{najnižja končna vrednost cene X 20}}{\text{ponudnikova končna vrednost ponudbe}}$$

Po navedenem merilu in glede na zgornji izračun bo ponudnik, katerega končna vrednost ponudbe z DDV bo najnižja, prejel 20 točk, ostali ponudniki pa sorazmerno število točk manj

### 1.3. Merilo »reference«

Po merilu »reference« ponudnik lahko prejme največ 10 točk. Naročnik bo pri ocenjevanju upošteval reference, ki jim bodo priložene kopije izdelkov/publikacij.

Točke po merilu »reference« bo ponudnik prejel na naslednji način:

- za vsako referenco ponudnik prejme 2 točki, vendar skupno ne več kot 10 točk.

Ponudnik, ki bo navedel 5 referenc na obrazcu »seznam opravljenih storitev«, prejme 10 točk, ponudnik z manj referencami bo prejel sorazmerno število točk manj. Ponudnik, ki bo navedel samo dve referenci po tem merilu, ne bo prejel točk. Ponudnik, ki bo navedel eno ali nič referenc, bo izločen iz nadaljnjega ocenjevanja.

### 1.4. Merilo »vizualna podoba/oblikovalske rešitve predloženih referenc«

Po merilu »vizualna podoba/oblikovalske rešitve predloženih referenc« ponudnik lahko prejme največ 25 točk.

Komisija za izbor bo pet od predloženih referenc ocenila po merilih:

- pojavnost publikacije mora govoriti o času, družbi in stroki v katerih je nastala,
- izvirnost elementov kreativnega in kakovostnega oblikovalskega izdelka, ki jasno predstavlja vsebino.

Vsak posamezni element se ocenjuje s točkami 0, 1, 3 ali 5:

- 0 – neprimerno
- 1 – zadovoljivo
- 3 – dobro
- 5 – odlično

### 1.5. Merilo »odzivnost«

Po merilu »odzivnost« lahko ponudnik prejme največ 10 točk.

Po navedenem merilu bo naročnik upošteval odzivnost (čas) izvedbe naročila za brošuro in letak, kot je opisan v točki 1.1. in 1.2., v koledarskih dneh, ki jih bo ponudnik navedel v »Predračunu storitev, priloga 1«.

Naročnik bo točke po merilu »odzivnost« izračunal na naslednji način:

$$\text{Točke po merilu »odzivnost«} = \frac{\text{Najkrajši ponujeni čas odzivnosti} \times 10}{\text{Ponudnikov čas izvedbe}}$$

Po navedenem merilu in glede na zgornji izračun bo ponudnik, ki bo ponudil najkrajši, vendar še vedno realni čas odzivnosti, prejel 10 točk, ostali ponudniki pa sorazmerno število točk manj.

Ponudnik mora v ponudbi glede na predmet javnega naročila navesti realni čas odzivnosti, v katerem bo dejansko sposoben zagotavljati storitev predmetnega javnega naročila v razpisanem obsegu.

V kolikor bi naročnik pri pregledu ponudb in glede na zahtevnost naročila ugotovil, da je ponudnik ponudil nerealen čas odziva, bo naročnik ponudbo takega ponudnika zavrnil.

Opomba: V primeru, da bi dva ponudnika, v skupnem seštevku točk po vseh merilih, prejela enako število točk, bo naročnik dal prednost ponudniku, ki bo prejel višje število točk po merilu »vizualna podoba/oblikovalske rešitve predloženih referenc«.

#### **1.6. Merilo »spekter ponudbe«**

Po merilu »spekter ponudbe« lahko ponudnik prejme največ 15 točk.

Po navedenem merilu bo naročnik upošteval tip navedenih kategorij, ki jih bo ponudnik navedel v seznamu opravljenih storitev. Naročnik bo točke po merilu »spekter ponudbe« (publikacije, letaki, promocijski material itd) izračunal na naslednji način:

$$\text{Točke po merilu »spekter ponudbe«} = \frac{\text{Največje število ponujenih kategorij} \times 15}{\text{Ponudnikovo število ponujenih kategorij}}$$