

1. Način ocenjevanja ponudb in izbor:

Naročnik bo za izvedbo javnega naročila izbral ponudnika na podlagi merila »ekonomsko najugodnejša ponudba«

Merilo	Največje možno doseženo število točk
Cena 1 - tisk brošure	30
Cena 2 - tisk letaka	30
reference (koliko podobnih izdelkov je ponudnik že izdelal)	20
odzivnost (v kolikem času lahko ponudnik zagotovi izdelek)	20

Najvišje število točk, ki jih lahko dobi posamezni ponudnik je 100.

1.1. Merilo »Cena 1- Tisk brošure«

Po merilu »Cena 1 - tisk brošure« lahko ponudnik prejme največ 30 točk. Ob izpolnjevanju pogojev in zahtev iz te razpisne dokumentacije bo naročnik pri merilu »cena« upošteval končno ponudbeno vrednost z DDV.

Ponudnik mora predložiti ponudbo za tisk brošure in sicer:

Format: A 4
Obseg: 40 strani (notranjost) in 4 strani (ovitek)
Filmi: izdelava filmov iz naročnikovega CD
Papir: Fedrigoni sattin matt 150g/m2 (notranjost) in Fedrigoni satin matt 300 g /m2 (ovitek)
Tisk: 4/4 (notranjost) in 4/4 (ovitek)
Dodelava: šivano z žico, ovitek plastificiran
Naklada: 4.000 izvodov.

Naročnik bo točke po merilu »cena« izračunal na sledeč način;

$$\text{Točke po merilu »cena «} = \frac{\text{najnižja končna vrednost cene X 30}}{\text{ponudnikova končna vrednost ponudbe}}$$

Po navedenem merilu in glede na zgornji izračun bo ponudnik, katerega končna vrednost ponudbe z DDV bo najnižja, prejel 30 točk, ostali ponudniki pa sorazmerno število točk manj

1.2. Merilo »Cena 2 - Tisk letaka«

Po merilu »Cena 2 - Tisk letaka« lahko ponudnik prejme največ 30 točk. Ob izpolnjevanju pogojev in zahtev iz te razpisne dokumentacije bo naročnik pri merilu »cena« upošteval končno ponudbeno vrednost z DDV.

Ponudnik mora predložiti ponudbo za tisk letaka:

Format: dvakrat A 4

Obseg: 8 strani
Filmi: izdelava filmov iz naročnikovega CD
Papir: Ferdigoni satin matt 300 g /m2
Tisk: 4/4
Naklada: 1.000 izvodov.

Naročnik bo točke po merilu »cena« izračunal na sledeč način;

$$\text{Točke po merilu »cena«} = \frac{\text{najnižja končna vrednost cene X 30}}{\text{ponudnikova končna vrednost ponudbe}}$$

Po navedenem merilu in glede na zgornji izračun bo ponudnik, katerega končna vrednost ponudbe z DDV bo najnižja, prejel 30 točk, ostali ponudniki pa sorazmerno število točk manj

1.3. Merilo »reference«

Po merilu »reference« ponudnik lahko prejme največ 20 točk.

Točke po merilu »reference« bo ponudnik prejel na naslednji način:

- za vsako referenco ponudnik prejme 4 točke, vendar skupno ne več kot 20 točk.

Ponudnik, ki bo navedel 5 referenc na obrazcu »seznam opravljenih storitev«, prejme 20 točk, ponudnik z manj referencami bo prejel sorazmerno število točk manj. Ponudnik, ki bo navedel samo dve referenci po tem merilu, ne bo prejel točk. Ponudnik, ki bo navedel eno ali nič referenc, bo izločen iz nadaljnega ocenjevanja.

1.4. Merilo »odzivnost«

Po merilu »odzivnost« lahko ponudnik prejme največ 20 točk.

Po navedenem merilu bo naročnik upošteval odzivnost (čas) izvedbe naročila za brošuro in letak, kot je opisana v točki 1.1. in 1.2., v koledarskih dneh, ki jih bo ponudnik navedel v obrazcu »Predračun storitev, priloga 1«.

Naročnik bo točke po merilu »odzivnost« izračunal na naslednji način:

$$\text{Točke po merilu »odzivnost«} = \frac{\text{Najkrajši ponujeni čas odzivnosti X 20}}{\text{Ponudnikov čas izvedbe}}$$

Po navedenem merilu in glede na zgornji izračun bo ponudnik, ki bo ponudil najkrajši, vendar še vedno realni čas odzivnosti, prejel 20 točk, ostali ponudniki pa sorazmerno število točk manj.

Ponudnik mora v ponudbi glede na predmet javnega naročila navesti realni čas odzivnosti, v katerem bo dejansko sposoben zagotavljati storitev predmetnega javnega naročila v razpisanem obsegu.

V kolikor bi naročnik pri pregledu ponudb in glede na zahtevnost naročila ugotovil, da je ponudnik ponudil nerealen čas odziva, bo naročnik ponudbo takega ponudnika zavrnil.