

MERILA ZA IZBIRO PONUDBE

Naročnik bo za izvedbo javnega naročila št. C-009-11 izbral ponudnika v skladu z merili »najugodnejša ponudba«.

Naročnik bo za izvedbo javnega naročila izbral ponudbo z največjim številom doseženih točk in sicer po merilih:

Merilo	Št. točk
Cena	60
Ustreznost konferenčnih prostorov	20
Reference	20
Skupaj	100

1. Merilo »cena«

Po merilu cena lahko ponudnik prejme največ 60 točk. Ob izpolnjevanju pogojev in zahtev iz te razpisne dokumentacije bo naročnik pri merilu »cena« upošteval končno ponudbeno vrednost z DDV.

Naročnik bo točke po merilu »cena« izračunal na sledeč način;

$$\text{Točke po merilu »cena«} = \frac{\text{najnižja končna vrednost cene X 60}}{\text{ponudnikova končna vrednost ponudbe}}$$

Po navedenem merilu in glede na zgornji izračun bo ponudnik, katerega končna vrednost ponudbe z DDV bo najnižja, prejel 60 točk, ostali ponudniki pa sorazmerno število točk manj.

2. Merilo »ustreznost konferenčnih in seminarских dvoran«

Po merilu »ustreznost konferenčnih in seminarских dvoran« ustreznost konferenčnih prostorov« ponudnik lahko prejme največ 20 točk.

Komisija za izbor bo ustreznost konferenčnih prostorov ocenila po merilih:

- Naravna osvetlitev
- Odprtost prostora
- Nerazpršenost konferenčnih prostorov
- Možnost ureditve prostora po željah naročnika

Naravna osvetlitev (okna): konferenčni prostor razpolaga z možnostjo dnevne svetlobe z zatemnitvijo

Odprtost prostora: konferenčni prostor predstavlja enovit prostor brez pregrad z možnostjo predelave v več manjših prostorov.

Nerazpršenost konferenčnih prostorov: konferenčni prostori predstavljajo enovito skupno celoto in so v istem nadstropju.

Možnost ureditve prostora po željah naročnika: prostor in ponudnik omogočata, da se dvorana uredi v skladu z željami in potrebami naročnika (smer dvoranske razporeditve, smer projekcije, odra in predsedstva)

Vsak posamezni element se ocenjuje z največ 5 točkami. V primeru, da iz priloženih fotografij konferenčnih in seminarskih dvoran ali tlorisa ne bomo pridobili zadosti informacij, si bomo prostore ogledali na licu mesta.

3. Merilo »reference«

Po merilu »reference« ponudnik lahko prejme največ 20 točk.

Točke po merilu »reference« bo ponudnik prejel na naslednji način:

Za vsako referenco ponudnik prejme 4 točk, vendar skupno ne več kot 20 točk.

Ponudnik, ki bo navedel 5 reference in več, na obrazcu »seznam referenc«, prejme 20 točk, ponudnik z manj referencami bo prejel sorazmerno število točk manj.

$$\text{Točke po merilu »reference«} = \frac{\text{Največje število referenc} \times 20}{\text{Ponudnikovo število referenc}}$$