



Vabilo

Nacionalni informativni dan kampanje We Mean Business



WE MEAN BUSINESS

Odkrijte, kaj vam lahko ponudijo Leonardovi in Erasmusovi praktikanti



10. oktober 2012

Dobri kadri v trenutni gospodarski situaciji podjetjem nedvomno predstavljajo veliko prednost in korist. Ključnega pomena je pri tem izobraževanje, posebej usposabljanje, ki ga posamezniki opravijo v drugi državi; s tem delodajalcem približajo tuje trge in poslovne navade tujih podjetij.

Evropska komisija je kot del strategije EU 2020 za pametno, trajnostno in vključujočo rast in kot del vodilne pobude Mladi in mobilnost pričela s promocijsko kampanjo »We mean Business«, ki spodbuja mednarodno mobilnost - usposabljanje mladih (dijakov, študentov, diplomantov) v podjetjih.

V okviru kampanje »We mean Business« vas, v imenu Evropske komisije, Generalnega direktorata za izobraževanje in kulturo, v sodelovanju s CMEPIUS-om, Gospodarsko zbornico Slovenije in Centrom za poslovno usposabljanje, vabimo, da se udeležite dogodka:

Kako pritegniti mlade strokovnjake za delo v vašem podjetju
Gospodarska zbornica Slovenije, dvorana C
10. oktober 2012

Z dogodkom želimo podjetjem približati prednosti sodelovanja v programu Vseživljenjsko učenje (Erasmus in Leonardo Da Vinci), ki s sofinanciranjem omogoča tovrstne aktivnosti podjetij, ter predstaviti izkušnje mednarodne mobilnosti posameznikov in dobrobiti, ki so jih le-ti prinesli gostujočim podjetjem.

Udeležba na dogodku je brezplačna, potrebna pa je predhodna prijava preko spletnega obrazca

V želji, da se nam na dogodku pridružite, vas lepo pozdravljamo!

Za registracijo kliknite TUKAJ

<http://we-mean-business.europa.eu>

we-mean-business@paueducation.com



Gospodarska zbornica Slovenije

