



Izobraževanje
in kultura

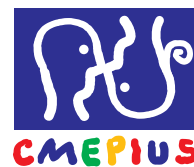


Izobraževanje
odraslih in druge
učne poti v




programu
Grundtvig

Zbornik projektov
Učnih partnerstev 2001 — 2006



Izobraževanje odraslih in druge učne poti v programu Grundtvig

Zbornik projektov
Učnih partnerstev
2001 — 2006



Izdal: CMEPIUS, Center RS za mobilnost in evropske programe izobraževanja in usposabljanja
Uredil: Kristjan Zemljič
Avtorji: Kristjan Zemljič, partnerji v projektih Grundtvig učna partnerstva 2001 – 2006
Oblikovanje: Studio 22
Tisk: ADOZ tisk, Kranj
Ljubljana, december 2006

CIP - Kataložni zapis o publikaciji
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

374.7(497.4:4)(082)

ZEMLJIČ, Kristjan

Izobraževanje odraslih in druge učne poti v programu Grundtvig:
zbornik projektov Učnih partnerstev 2001-2006 / [avtorji Kristjan
Zemljič, partnerji v projektih Grundtvig učna partnerstva
2000-2006]. - Ljubljana: CMEPIUS, Center RS za mobilnost in evropske
programe izobraževanja in usposabljanja, 2007

ISBN 978-961-6628-06-8

1. Gl. stv. nasl.

231973632

"Ta publikacija je natisnjena s pomočjo sredstev Evropske Skupnosti in Ministrstva RS za šolstvo in šport.
Vsebina te publikacije ne izraža stališč Evropske Skupnosti oziroma Ministrstva in ju v ničemer ne zavezuje".



KAZALO

Uvod	4
IZBRANI PROJEKTI GRUNDTVIG PARTNERSTVA 2001-2006	7
ABC - pridobivanje osnovnih kompetenc za digitalno vključenost	8
<i>Nevron d.o.o.</i>	9
ALDA – Adult Learners in Digital Art	10
<i>Kulturno Izobraževalno Društvo Kibla</i>	11
Tok tok, prišla je puberteta!	12
<i>Ekonomska šola Kranj</i>	13
Dobrodošli pri meni doma – Mednarodni turizem z lokalne perspektive	14
<i>UPI Ljudska univerza Žalec</i>	15
Abecednik	16
<i>Ljudska univerza Škofja Loka,</i>	17
<i>Društvo za spodbujanje dinamičnega življenja Vedež</i>	17
Učenje starejših za partnerstvo s tehnologijo	18
<i>Visoka zdravstvena šola Univerze v Mariboru</i>	19
Čipka – evropska mreža	20
<i>Gimnazija Jurija Vege – poklicna šola – čipkarstvo</i>	21
Nova priložnost	22
<i>Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje</i>	23
Marketing na področju izobraževanja odraslih v Evropi (WIE)	24
<i>Zveza ljudskih univerz Slovenije</i>	25
Možnosti vseživljenjskega učenja za odrasle osebe z motnjami v duševnem razvoju	26
<i>Center za usposabljanje, delo in varstvo Dofke Boštjančič Draga</i>	27
Krepitev sposobnosti članov depriviligiranih ciljnih skupin za uspešno delovanje v družbi	28
<i>Ljudska univerza Jesenice</i>	29
Kako naprej?	30

UVOD

Spoštovani,

Leto 2007 predstavlja pomemben mejnik z vidika izvajanja programov EU s področja izobraževanja in usposabljanja. Druga generacija omenjenih programov, znana predvsem pod imenoma Socrates in Leonardo da Vinci, se je zaključila z letom 2006, hkrati pa smo stopili v nov program Vseživljenjsko učenje, ki pomeni nadgradnjo in nadaljevanje izobraževalnih aktivnosti na področju izobraževanja in usposabljanja. Nov program seveda prinaša nekaj vsebinskih in nekaj administrativnih novosti, ki so zastavljene tako, da bo sodelovanje v programu postalo uporabnikom bolj prijazno, predvsem pa bolj vsebinsko in ciljno usmerjeno.

Zaključena druga generacija programov se je izkazala kot velik uspeh, saj je bila med izvajalci različnih aktivnosti in pa samimi končnimi uporabniki zelo dobro sprejeta. To obdobje se je izkazalo za pomembno tudi za sicer nekoliko zapostavljeno področje izobraževanja in usposabljanja odraslih. V letu 2001 so se namreč v okviru programa Socrates pričele odvijati tudi decentralizirane aktivnosti s področja izobraževanja odraslih, in sicer pod imenom akcija Grundtvig. Sprva se je akcija Grundtvig »borila« predvsem s svojo neprepoznavnostjo, uporabnikom jo je bilo potrebno približati in jih motivirati, da so se odločili za sodelovanje v mednarodnih projektih in individualnih mobilnostih. Tudi sredstev ni bilo ravno veliko, zato je bila naloga toliko težja.

Danes lahko z zadovoljstvom ugotovimo, da je bilo na področju izobraževanja odraslih, predvsem pa na področju prepoznavnosti akcije Grundtvig, storjeno veliko. To je posledica več dejavnikov, eden najpomembnejših pa je zagotovo realnost, v kateri živimo – starajoča se družba oziroma upadanje števila novorojencev in vedno daljša življenjska doba prebivalstva. Posledično to pomeni (časovno) vedno daljšo aktivno (delovno, socialno, intelektualno...) vključenost prebivalstva v družbeno dogajanje, kar pa se odraža tudi v vedno večjem zanimanju in povpraševanju po izobraževanju odraslih.

Ozaveščenost ljudi o pomembnosti učenja v vseh življenjskih obdobjih je vedno višja, spreminja pa se tudi sistemski pogled na izobraževanje odraslih, saj se to vedno bolj razume kot »nadaljevalno« učenje in kot del koncepta vseživljenjskosti učenja, namesto kot aktivnost, ki je bolj ali manj prepuščena pobudi posameznika. Ta pristop se odraža tudi v novem programu Vseživljenjsko učenje, kjer je program Grundtvig definiran kot eden od poveljnih 4-ih sektorskih programov, ki tvorijo jedro novih izobraževalnih programov. Grundtvig se sedaj postavlja ob bok programom Comenius (šolsko izobraževanje), Erasmus (višje in visoko šolstvo) in Leonardo da Vinci (poklicno in strokovno izobraževanje in usposabljanje). Glede na trende staranja prebivalstva in vedno večje zanimanje po izobraževanju odraslih lahko upamo, da



se bo v prihodnosti za izvedbo aktivnosti na področju izobraževanja odraslih namenilo tudi več finančnih sredstev in tako zagotovilo doseganje še bolj kakovostnih rezultatov.

Najpogostejša vprašanja, ki nam jih uporabniki zastavljajo, so: Kaj lahko počnemo v okviru programa Grundtvig? Kaj naj bi ti projekti obravnavali? ... Z namenom, da bi vam kar najbolj nazorno odgovorili, smo se odločili pripraviti zbornik projektov Grundtvig učnih partnerstev, v katerih so sodelovale ali jih vodile slovenske organizacije. Vanj so zajeti nekateri izmed številnih projektov, ki so bili sofinancirani s strani Evropske komisije v obdobju 2001 – 2006. Projekti so predstavljeni tako, da vam prikažejo, katere organizacije in institucije so v projektih sodelovale, katere aktivnosti so izvajale, kakšne rezultate so dosegle in komu so bili ti rezultati namenjeni. Cilj je torej prikazati samo naravo programa: precejšnjo dostopnost, pestrost aktivnosti in rezultatov, bogat nabor različnih tem itn., da bi vas navdihnili za uresničitev vaše ideje.

Prav vsi projekti, tudi tisti, ki v tem zborniku niso zajeti, so za sam razvoj področja izobraževanja odraslih in programa Grundtvig zelo pomembni. Čeprav smo sedaj vstopili v novo generacijo programa Vseživljenjsko učenje, kjer so pogoji dela nekoliko drugačni, smo prepričani, da se na omenjenem področju lahko stori še mnogo več. Na tem mestu bi se vam zato radi zahvalili za vaše sodelovanje in delo. Pričakujemo, da bomo skupaj vsaj tako uspešni, kot smo bili do sedaj, tudi v bodoče.

Kristjan Zemljič
Koordinator programa Grundtvig

KAJ SO GRUNDTVIG PARTNERSTVA?



Vsaj 3 organizacije iz treh držav, ki sodelujejo v programu Vseživljenjsko učenje, se povežejo z namenom, da bi obravnavale določeno skupno tematiko.

Projekti so manjšega obsega in so bolj usmerjeni v proces sodelovanja in pridobivanje izkušenj kot pa v razvoj končnega izdelka. Namen teh aktivnosti je tudi krepiti evropsko zavest kljub socialni, kulturni in ekonomski raznolikosti evropskih narodov.

KDO JE BIL NIKOLAJ SEVERIN GRUNDTVIG?



Ime programa Grundtvig v slovenskem prostoru zveni tuje, zato se zdi primerno, da si ogledamo izvor imena programa.

Filozofijo vseživljenjskega učenja je v 17. stoletju razvil in širil danski filozof in mislec Nikolaj Severin Grundtvig. Prepričan je bil, da bi se vsak človek moral izobraževati »od zibelke do groba«. Izobraževanje je bilo v skladu s skandinavsko kulturo zastavljeno širše kot zgolj pridobivanje znanj v okviru izobraževalnih ustanov. Znanje in izkušnje so lahko posredovane tudi v okviru družine (medgeneracijsko učenje), študijskih krožkov, literarnih večerov itd. Pravica posameznika do izobraževanja predpostavlja tudi določeno odgovornost slednjega – predvsem samoiniciativo oziroma prevzem pobude, da se odloči za izobraževanje in aktivno vstopi v proces vseživljenjskega izobraževanja. Praksa kaže, da se za to lažje odločijo osebe iz okolja, ki prepoznava izobraževanje kot pomembno vrednoto.



I Z B R A N I
P R O J E K T I
G R U N D T V I G
P A R T N E R S T V A
2 0 0 1 - 2 0 0 6



NEVRON

rešitve e-izobraževanja

Projekt	ABC – pridobivanje osnovnih kompetenc za digitalno vključenost
Spletna stran	http:// www.nevron.si
Pogodbeni znesek v EUR (za 1. leto)	5.921
Trajanje	2006 – 2008
Institucija/organizacija	Nevron d.o.o.
Kontaktna oseba	Urška Mekiš
Partnerji	Nizozemska, Italija
Obravnavane teme	Osnovne spretnosti, aktivno državljanstvo, jeziki, informacijska in komunikacijska tehnologija
Aktivnosti	Multilateralne izmenjave osebja, spletna stran in spletne aktivnosti, objava študij, poročil, knjig, učnih materialov
Ciljna skupina	Starejši občani, druge ekonomsko ali družbeno ogrožene skupine (nezaposleni)
Pričakovani končni izdelki/ rezultati projekta	spletna stran (www.abc-inclusion.com); forum za učitelje in udeležence izobraževanj, analiza vprašalnikov, poročilo s predlogi za uspešno poučevanje in učenje depriviligiranih ciljnih skupin s področja informacijske in komunikacijske tehnologije in tujega jezika, brošure za diseminacijo rezultatov in promocijo predlaganih metod

Vsebina projekta:

Namen projekta je izmenjava in primerjava metod, instrumentov, pristopov in primerov dobrih praks med različnimi partnerji, in sicer na področju poučevanja in učenja informacijske in komunikacijske tehnologije (v nadaljevanju IKT) prvega tujega jezika za deprivilegirane ciljne skupine, predvsem nezaposlene, starejše ljudi in etnične manjšine. Tako bomo razvili in izmenjali skupne instrumente in pristope, ki bi jih lahko uporabili za poučevanje in učenje teh ciljnih skupin. Vse informacije bomo razširili na regionalni in evropski ravni, s pomočjo osebnih srečanj, publikacij in spletne strani s spletno skupnostjo (online community).

Projekt se osredotoča predvsem na odnose med IKT, učenjem prvega tujega jezika, socialno vključenostjo in aktivnim državljanstvom. Drugo žarišče pa bo usmerjeno v težave, ki se lahko pojavljajo pri poučevanju teh predmetov pri prej omenjenih ciljnih skupinah, in v možne rešitve, ki bi izboljšale poučevanje ter vpliv na učence. Zastavljene cilje bomo dosegli prek neposredne, aktivne udeležbe učiteljev in učencev v posameznih partnerskih državah.

V drugem letu projekta bomo s pomočjo poučevanja preizkusili nove metode in pristope, ki jih bomo razvili v prvem letu, glavne rezultate in zaključke projekta pa bomo objavili v tiskani (brošure, mediji) in spletni (spletna stran) različici ter jih osebno predstavili na konferencah, seminarjih in sejmih na lokalni in evropski ravni.

Cilji projekta:

- izmenjava dosedanjih učnih metod, primerov dobrih praks in instrumentov za poučevanje zgoraj omenjenih ciljnih skupin med sodelujočimi partnerji;
- aktivno delo (raziskave, izmenjava idej, primerov dosedanjih dobrih praks...) in diskusije organizatorjev izobraževanja, učiteljev in učencev na področju IKT, poučevanja tujega jezika in družbeno ekonomske vključenosti, prav tako pa tudi pogovori o težavah, ki pri tem nastanejo in možnih rešitvah;
- razvoj učnih metod, pristopov in smernic za poučevanje IKT in tujega jezika za prej opredeljeno ciljno skupino;
- razširitev rezultatov projekta na lokalni in evropski ravni, z namenom, da bi dosegli pozitivne učinke na izbrane ciljne skupine, sodelujoče organizacije in evropski izobraževalni sistem.

Kratka predstavitev organizacije:

Nevron je podjetje, ki se ukvarja predvsem z razvojem, vodenjem in upravljanjem e-izobraževanja ter interaktivne televizije (ITV). Zagotavlja storitve za e-izobraževanje in gradnjo spletnih strani. Za projekt so ključne prav izkušnje pri postavljanju spletnih strani in zagotavljanju e-izobraževanja s pomočjo forumov, spletnih konferenc in vzdrževanja spletne skupnosti, prek katere bodo povezani tako učenci v partnerskih državah kot tudi organizatorji projekta.

Projekt	ALDA – Adult Learners in Digital Art
Spletna stran	http://www.kibla.si
Pogodbeni znesek v EUR (za 1. leto)	6.252
Trajanje	2006 – 2008
Institucija/organizacija	Kulturno Izobraževalno Društvo Kibla
Kontaktna oseba	Peter Tomas Dobrila
Partnerji	Romunija, Slovaška
Obravnavane teme	Osnovne spretnosti, medkulturne teme, informacijska in komunikacijska tehnologija, umetnost, glasba, kultura, mediji
Aktivnosti	Delavnice, intenzivne diskusije, spletne aktivnosti
Ciljna skupina	Lokalna skupnost, odrasli, ki se ukvarjajo z digitalno umetnostjo, manjšine, migranti
Pričakovani končni izdelki/ rezultati projekta	Spletna stran, izvedene delavnice, novi metodološki pristopi



ZZZVEN



DNEVI
RADO
VEDN
OSTI

Vsebina projekta:

Namen ALDA projekta je, da pospešuje in podpira razvoj učnega partnerstva med odraslimi učenci digitalne umetnosti, in posebej, da stimulira izmenjavo idej med učitelji, mentorji in odraslimi učenci na eni strani in umetniki, oblikovalci in posredovalci vsebine na drugi. Projekt združuje prepoznavne partnerje, vpletene v promocijo digitalne kulture in umetnosti v Evropi, ki si delijo podobne izkušnje pri izobraževanju odraslih skozi formalne in neformalne izobraževalne serije delavnic, seminarjev in predavanj s ciljem predstaviti in pospeševati progresivne kreativne tehnike, prav tako kot kritična izhodišča, povezana s sečiščem umetnosti in IKT. Udeleženci si bodo izmenjali izkušnje njihovega vsakdanjega dela, da bi zaključili z inovativnimi metodološkimi pristopi, ki bi odsevali skozi spreminjajoče se trende v sodobnih kulturnih primerih. Glavni cilj tega projekta je internacionalizirati izobraževanje za odrasle na področju digitalne umetnosti s pomočjo procesov, usmerjenih v številne sestanke in diskusije, ki se bodo osredotočili na nadaljnje izboljšanje kakovosti in na pomembnost učnih priložnosti.

Cilji projekta:

- ohranjovati in nadalje razvijati izobraževalna partnerstva med odraslimi učenci na področju digitalne umetnosti;
- spodbujati mednarodne izmenjave idej med učenci in učitelji;
- pomagati vsem sodelujočim organizacijam najti navdihe za nove načine dela;
- organizirati sestanke, ki bodo krepili kakovost in pomen možnosti izobraževanja;
- razvijati metodološke pristope v izobraževanju odraslih na področju digitalne umetnosti;
- dvigniti ugled sodelujočih organizacij na lokalni in mednarodni ravni.

Kratka predstavitev organizacije:

Projekt KIBLA je neprofiten, obiskujejo nas npr. slušno in govorno prizadeti, ki tako prvič prihajajo v stik z internetom, in brezposelni, ki si tudi s pomočjo Interneta pomagajo do morebitne zaposlitve. Obiskujejo nas celo profesorice in profesorji šol ali dijakinje in dijaki. Vsekakor so naši prostori odprti za vse zainteresirane, ki šele vstopajo v svet elektronskih komunikacij. Vsako leto izpeljemo preko 300 prireditev, ki jim prisostvuje več deset tisoč ljudi. Prav tako produciramo ali koproduciramo kulturno-umetniške projekte, od plesa in glasbe do gledališča in vizualnih umetnosti, ter izdajamo predstavitevne materiale.

Projekt	Tok tok, prišla je puberteta!
Spletna stran	http://www2.arnes.si/~sskreua7/nova-stran/index.html
Pogodbeni znesek v EUR (za 1. leto)	8.945
Trajanje	2006 – 2008
Institucija/organizacija	Ekonomska šola Kranj
Kontaktna oseba	Jure Šink
Partnerji	Italija, Romunija, Malta
Obravnavane teme	Osnovne spretnosti, medkulturne teme, učenje o evropskih državah, zdravje, starševska vzgoja, socialne, komunikacijske spretnosti
Aktivnosti	Spletna stran, srečanja s starši/delavnice, objava učnih materialov, ki izvirajo iz projektnih aktivnosti
Ciljna skupina	Družine, mladi odrasli (15 – 25 let) v nevarnosti družbene marginalizacije, lokalne skupnosti
Pričakovani končni izdelki/ rezultati projekta	Vprašalniki in analiza odgovorov, spletna stran, poročila, brošura s predstavitevijo projekta, CD, knjižica s primerjalnimi podatki za starše

Vsebina projekta:

Starševstvo je ena od najpomembnejših in izzivalnih vlog za odrasle. Ta vloga pa ni tako samoumevna in enostavna, da bi jo obvladali takoj, ko postanemo očetje in matere. Starši potrebujejo veliko pomoči iz družbenega okolja, predvsem s strani izobraževalnih ustanov. Projekt naj bi združeval izobraževanje s

starševsko vlogo; predvsem naj bi starši globlje razumeli svoj položaj in vlogo starševstva, razumeli naj bi odraščajoče otroke in jih s sposobnostmi in znanjem znali obvladovati in skrbeti za njihovo uspešno odraščanje.



Sodelovanje med državami bo preučevalo naravo družinskih odnosov, vključno z medsebojno socializacijo, preučevalo bo družino kot sistem, razvijanje medsebojnih odnosov, odraščanje otrok in obenem dozorevanje staršev, sociozgodovinske in sociokulturološke spremembe v družinskem ciklusu. Analizirali bomo različne starševske tehnike, reševanje konfliktnih situacij, vprašanje avtonomije in podobno.

Cilj partnerstva je razviti model, ki bi pripomogel k oblikovanju in krepitvi sodelovanja med odraslimi in mladostniki, ki bo uporabljen kot model demokratičnega življenja in ozaveščanja demokratičnega vodenja.

Cilji projekta:

- pomagati staršem pri doseganju globljega razumevanja njihove vloge in krepitev samozavesti ob zavedanju lastnih sposobnosti, da bi se lahko tako primerno odzvali v kateri koli situaciji;
- spodbujati starše skozi dejavno sodelovanje in vzajemni dialog;
- razvijati nove pristope k reševanju problemov, ki se pojavljajo v sodobni družbi in ki so povezani z družinami in potrebami mladostnikov;
- prepoznavati učeča se partnerstva med organizacijami, ki podpirajo starše, dijake in učitelje v državah EU ter državah kandidatkah;
- oblikovati možnosti za izmenjevanje izkušenj med partnerji;
- oblikovati in krepiti kooperativno sodelovanje med odraslimi in mladostniki, ki ga bomo uporabili kot

model za demokratično življenje in krepitev temeljev demokratičnega vodenja;

- oblikovati model dobrih praks poučevanja, reševanja problemov, medsebojnega in skupinskega sodelovanja ter sodelovanja staršev;
- ponuditi udeležencem možnost srečati druge starše in izobraževalne ustanove iz drugih evropskih držav ter izpopolniti njihovo kulturno vedenje;
- prepoznati specifična področja, kjer primanjkuje znanja o potrebah mladostnikov in ki bi bila lahko povzročena zaradi nezadovoljivih odnosov med starši in mladostniki; še posebej v socialno ogroženih skupinah in tistih, ki jih družba izloča;
- razširiti ugotovitve in izkušnje med podobne organizacije ob pomoči informacijske in komunikacijske tehnologije, tj. spleta in sodobnih komunikacijskih poti.

Kratka predstavitev organizacije:

Ekonomška šola Kranj je srednja šola z več kot 1500 dijaki v starosti od 14 do 19 let. Ustanovljena je bila 1946 in je doživela veliko organizacijskih in programskih sprememb. Danes ponuja programe ekonomske gimnazije, ekonomskega tehnika in administratorja. Poleg klasičnega srednješolskega dela se ukvarja tudi s poučevanjem odraslih, staršev in poučevanjem slovenščine za tujce. Šola intenzivno sodeluje z lokalno, regionalno in državno skupnostjo, aktivna pa je tudi pri mednarodnih projektih, izmenjavah in pilotnem projektu o kakovosti v vzgoji in izobraževanju. Izdaja različnih šolskih publikacij, sodelovanje z udeleženci, in sicer prek tiskanih in spetlnih komunikacij.

Projekt	Dobrodošli pri meni doma - Mednarodni turizem z lokalne perspektive
Spletna stran	http://www.upi.si
Pogodbeni znesek v EUR	17.944
Trajanje	2004 – 2006
Institucija/organizacija	UPI Ljudska univerza Žalec
Kontaktna oseba	Franja Centrih
Partnerji	Velika Britanija, Finska, Španija
Obravnavane teme	Osnovne spretnosti, medkulturne teme, učenje o evropskih državah, aktivno državljanstvo, informacijska in komunikacijska tehnologija, umetnost, glasba, kultura, mediji, turizem kot študijska/poklicna možnost
Aktivnosti	Izmenjave osebja, izmenjave učencev, spletne aktivnosti
Ciljna skupina	Starejši občani, druge ekonomsko ali družbeno ogrožene skupine (nezaposleni)
Končni izdelki/rezultati projekta	Spletna stran, poročila, spletni dnevniki, predstavitve

Vsebina projekta:

Turizem predstavlja razvijajočo se gospodarsko panogo v vsej Evropi, kjer posamezne regije iščejo svojo lastno identiteto in edinstvene, njim lastne prodajne artikle za morebitne obiskovalce. To predstavlja še večji izziv zlasti na področjih, ki sicer niso tradicionalno poznana kot turistične destinacije.

Na naših področjih živijo manjšinske skupnosti, katerih zaznavanje identitete lastne regije je pod močnim

vplivom njihove lastne zgodovine, dediščine in statusa v lokalni skupnosti.

Učno partnerstvo je združilo ta dva vidika tako, da je omogočilo odraslim udeležencem, predstavnikom manjšinskih skupin, da se pripravijo za in sodelujejo pri študijskih obiskih. Partnerstvo je uporabljalo digitalno tehnologijo za beleženje učnih izkušenj skupine udeležencev. Udeleženci so raziskovali koncept



svoje regije kot turistične destinacije, tako da so pripravili spletno predstavitev v povezavi z obiski pri drugih udeležencih in sodelujočim osebjem učnega partnerstva.

Pred in med študijskim obiskom so se udeleženci povezali z ustreznimi turističnimi in razvojnimi agencijami v njihovem lokalnem okolju. Osebe in udeleženci so pridobili računalniška (IKT) znanja, medkulturne kompetence, povečali pa so tudi zavest o kulturni, socialni in ekonomski raznolikosti Evrope. Učno partnerstvo je izdelalo skupno spletno stran in ustrezne povezave, ki so temeljile na digitalnih dnevnikih udeležencev.

Cilji projekta:

- izbrati odrasle udeležence, predstavnike manjšinskih skupnosti, in jim omogočiti, da si pridobijo računalniška (IKT) znanja, medkulturne kompetence in dvignejo raven samozavesti;
- razviti sposobnost osebja partnerskih organizacij in organizacij samih za delo z odraslimi udeleženci, predstavniki manjšinskih skupnosti, za izmenjavo dobre prakse med partnerji in za razvijanje in izvajanje mednarodnih projektov;
- informirati lokalne turistične in gospodarske razvojne agencije o zaznavanju udeležencev in osebja iz organizacij partneric v projektu kot tudi z vidika lokalnih manjšinskih skupnosti;
- digitalno beleženje učnih izkušenj udeležencev in osebja, vključenega v projekt, in izdelava skupne spletne strani kot skupnega orodja za diseminacijo.

Učinek na organizacijo:

Projekt Grundtvig 2 Učna partnerstva je bil izredno uspešen. Preko projekta smo razvili zelo močne vezi s svojimi odraslimi udeleženci in s partnerskimi organizacijami. Projekt je ponudil partnerjem in odraslim udeležencem možnost obiskati različne evropske države ter se spoznati z osebjem in odraslimi udeleženci partnerskih organizacij. Brez dotacije v programu SOCRATES ne bi mogli uresničiti vseh teh možnosti in odrasli udeleženci ne bi mogli pridobiti novih izkušenj, znanj, spretnosti in večje samozavesti. Posledično so odrasli udeleženci z večjim navdušenjem in samozavestjo nadaljevali svojo izobraževalno pot. Še vedno ohranjajo stike drug z drugim, preko spletne strani in elektronske pošte, ter si izmenjujejo različne izkušnje. Odrasli udeleženci so pridobile izkušnje in informacije, ki so jih pridobili v projektu, prenesli tudi na ostale udeležence in s tem omogočili, da se bodo projekta Dobrodošli pri meni doma spominjale še naslednje generacije udeležencev.

Kratka predstavitev organizacije:

Na UPI Ljudski univerzi si prizadevamo zviševati splošno izobrazbeno in kulturno raven prebivalstva. V ta namen ponujamo programe oziroma usposabljanja za funkcionalno pismenost, za izboljšanje znanj, ki jih zahteva določeno delovno mesto ali poklic, za izobraževanje in usposabljanje brezposelnih, ponujamo izobraževanje za demokracijo, za kakovostnejše življenje... Raznovrstnost dejavnosti nam omogoča veliko prepoznavnost v širšem lokalnem okolju in srečevanje z različnimi ciljnimi skupinami.

Projekt	Abecednik
Spletna stran	http://sl.lu-skofjaloka.si/ ; http://www.teps.si/vedez/
Pogodbeni znesek v EUR	19.268 (Društvo Vedež Šentjur), 20.712 (LU Škofja Loka)
Trajanje	2005 – 2007
Institucija/organizacija	Ljudska univerza Škofja Loka, Društvo za spodbujanje dinamičnega življenja Vedež
Kontaktna oseba	Tanja Avman, Violeta Božanič
Partnerji	Grčija, Irska, Litva, Belgija
Obravnavane teme	Osnovne spretnosti, medkulturne teme, učenje o evropskih državah, umetnost, glasba, kultura, mediji
Aktivnosti	Delavnice, razstave, nastopi, izmenjave osebja in odraslih učencev, spletne aktivnosti
Ciljna skupina	Starejši občani, druge ekonomsko ali družbeno ogrožene skupine (nezaposleni), lokalna skupnost
Končni izdelki/rezultati projekta	Razstave, spletna stran, predstavitve, zbornik

Vsebina projekta:

Alphabet book je izobraževalni proces, temelječ na prepričanju, da sta kultura in izobraževanje močni orodji za posameznikov razvoj (rast), s katerim lahko preseže predsodke. Projekt združuje kulturne, umetniške in izobraževalne cilje. Učenci bodo skozi delo v delavnicah izdelali Alphabet book. Osredotočeni na

predsodke in medkulturnost bodo učenci začeli s črko vsak svoje abecede, raziskujoč besede in njihove pomene, ki se začnejo na to črko, in se s tem vključili v proces povečanja zavedanja in izobraževanja. Besedo, za katero se bodo odločili, bodo poskušali upodobiti s pomočjo naučenih umetniških veščin in skozi socialne



in estetske koncepte, povezane z umetniškim izražanjem. Ta proces vključuje različne umetnostne oblike, npr. vizualne, gledališke in glasbene. Ko bodo udeleženci delali s črko, ki ni lastna njihovi abecedi, bodo s tem lahko izmenjevali jezikovna in kulturna znanja ter poglobili razumevanje družbene raznolikosti, vključenosti in izključenosti. Končni proizvod vsakega partnerja bo Alphabet book, in ker bo teh več, se lahko Alphabet book uporabi na različne načine znotraj ali med državami. Dokazali bomo, da lahko različne ideje in koncepti tvorijo skupni imenovalac in s tem oblikujemo nove razlage in pomene le-teh.

Cilji projekta:

- zbornik Alphabet book (Abecednik);
- povezati učenčeve zaznave razmerij med podobo in jezikom;
- uporaba umetnosti kot medija za raziskavo predsodkov in ksenofobije.

Učinek na organizacijo (LU Škofja Loka):

Vsi posamezniki, vključeni v projektne aktivnosti in različne tečaje, so izkusili možnost sodelovanja v procesu, ki je tako družabni dogodek kot učna situacija. Dejstvo je, da so nekateri izmed njih imeli enkratno priložnost potovanja v tujino in da so vsi sodelovali v tečajih, na razstavah in se udeleževali konferenc, kar pomeni, da so sodelovali v družabnih dogodkih, ki so del procesa vključitve in boja proti rasizmu. Poleg tega

so teme, na podlagi katerih so ustvarjali, povečale znanje ter razumevanje rasizma in socialne izključenosti med mnogimi udeleženci.

»Evropska dodana vrednost« projekta Abecednik bo zaključna razstava, kjer bodo predstavljeni vsi Abecedniki. Razstava bo imela močan simbolični pomen prikaza evropske kulture, ki je ustvarila Abecednik socialno izključenih.

Kratka predstavitev organizacij:

Društvo Vedež Šentjur je prostovoljno, samostojno, nepridobitno združenje fizičnih oseb, ki so se povezale z namenom izmenjave izkušenj in strokovnih informacij s področja motiviranja in spodbujanja za kreativno življenje.

Ljudska univerza Škofja Loka je javni zavod, ustanovljen leta 1959. Občanom omogočamo vsebinsko prilagojeno ter časovno in finančno dostopno izobraževanje skozi vse njihovo odraslo življenje. Naša izobraževalna ponudba je odraz teh prizadevanj in obsega izobraževanje za pridobitev izobrazbe, strokovno izobraževanje, jezikovno izobraževanje ter splošno izobraževanje. Povprečno letno organiziramo 30 različnih izobraževalnih programov, v katerih se izobražuje več kot 1800 udeležencev. Na področju izobraževanja in svetovanja sodelujemo s partnerji iz lokalnega okolja in s partnerji iz Evropske skupnosti.

Projekt	Učenje starejših za partnerstvo s tehnologijo
Spletna stran	http:// sola.vzdr.uni-mb.si
Pogodbeni znesek v EUR	17.138
Trajanje	2004 – 2006
Institucija/organizacija	Visoka zdravstvena šola Univerze v Mariboru
Kontaktna oseba	Peter Kokol
Partnerji	Italija, Velika Britanija
Obravnavane teme	Medkulturne teme, učenje o evropskih državah, aktivno državljanstvo, zdravje, izobraževanje potrošnikov
Aktivnosti	Videokonference, delavnice, izmenjave osebja in odraslih učencev, spletne aktivnosti, objava učnih materialov, ki izhajajo iz projektnih aktivnosti
Ciljna skupina	Starejši občani, lokalne skupnosti, invalidi
Končni izdelki/rezultati projekta	Spletna stran, videokonferenca, zaključna tematska konferenca, raziskava o poznavanju IKT med starostniki

Vsebina projekta:

Projekt je bil razvit zaradi potreb izobraževanja starostnikov in njihovih skrbnikov pri delu in razvoju tehnologije. Glavni cilj je doseči, da starostniki postanejo samozavestni in pridobijo potrebne veščine za uporabo tehnologije in s tehnologijo povezanih storitev. Te storitve vključujejo zdravstvo, socialno varstvo, izobraževanje, preprečevanje kriminala. Projekt bo raziskoval različne pristope vključevanja starostnikov

v številne iniciative po Evropi s perspektive starostnika in skrbnika. Identificirali bomo možnosti usposabljanja za starostnike in skrbnike. Dobra praksa bo doprinesla k razvoju navodil za partnerstvo s tehnologijo. Predvidevamo, da nas bo to privedlo k razvoju neformalnih in formalnih možnosti vseživljenjskega učenja starostnikov.



Cilji projekta:

- povečanje samozavesti starostnikov, še posebej tistih, ki spadajo v skupino etičnih manjšin, ki so izolirani in vezani na dom in tistih, ki imajo težave z mentalnim zdravjem;
- izobraževanje ponudnikov storitev o aktivni vlogi starostnikov pri načrtovanju bodočih storitev in povezanih raziskovalnih aktivnosti;
- identifikacija faktorjev, ki promovirajo zavzetost starostnikov v procesu, kot so vodenje, načrtovanje in razvoj storitev, raziskovanje ali ocenjevanje in pospeševanje vključitve starostnikov;
- kako bi lahko dosegli, da starostniki ostanejo zavzeti;
- raziskovanje prednosti zavzetosti starostnikov in družbe;
- razvoj navodil dobre prakse za organizacije, ki želijo na smiselen način vključiti starostnike. Navodila bodo vsebovala informacije, kako pripraviti posameznike in organizacije na uspešno partnerstvo s tehnologijo;
- začetki identifikacije, kaj obsegajo potrebe usposabljanja, kako in kje naj bi to bilo ;
- omogočiti starostnikom in njihovim skrbnikom dostop do visokošolskih učnih virov.

Učinek na organizacijo:

Vsi partnerji v projektu smo se strinjali, da so izkušnje, pridobljene v Evropi, in vključevanje starostnikov v servise obogatili naše razumevanje, kakšni naj bi bili

zdravje, socialna nega in drugi javni servisi, da bi bolje služili starostnikom in njihovim družinam. Končna konferenca je delavcem, učencem in študentom omogočila delitev in predstavitev znanja in izkušenj, ki so jih pridobili v zadnjih dveh letih.

V okviru projekta POPPIE smo na VZŠ UM starostnike bolj aktivno vključili v učni proces VZŠ UM, povečali njihove lastne interese in željo po izobraževanju in samoizobraževanju. Na podlagi rezultatov in pobude starostnikov se je VZŠ UM odločila vzpostaviti tudi multimedijško učilnico v Sončnem domu z željo po povečevanju vključevanja starostnikov v informacijsko družbo (večanje njihovega IT znanja, iskanje informacij, socializacija s pomočjo elektronske pošte in pogovornih forumov).

Kratka predstavitev organizacije:

VZŠ UM opravlja strokovno, razvojno in raziskovalno delo. Razvija znanstvene discipline, na katerih temelji študijski program, in znanstvene discipline s sorodnih ali interdisciplinarno povezanih področij. Raziskovalna dejavnost šole obsega temeljne, aplikativne in razvojne raziskave ter druge projekte, ki jih šola izvaja v okviru svojih inštitutov in centra: Raziskovalnega inštituta, Inštituta za zdravstveno nego, Razvojnega inštituta za zdravstvo in zdravstveno nego CIMRS UM in Centra za izobraževanje in strokovno izpopolnjevanje. Sodeluje tudi z drugimi zavodi.

Projekt	Čipka – evropska mreža
Spletna stran	http://www2.arnes.si/~gngjvege2s/cipka/slo/sola.htm
Pogodbeni znesek v EUR	35.524
Trajanje	2004 – 2007
Institucija/organizacija	Gimnazija Jurija Vege – poklicna šola – čipkarstvo
Kontaktna oseba	Dragica Boškin
Partnerji	Italija, Španija, Nemčija, Francija
Obravnavane teme	Osnovne spretnosti, medkulturne teme, učenje o evropskih državah, umetnost, glasba, kultura, mediji, trajnostni razvoj
Aktivnosti	Čipkarske delavnice, izmenjave osebja in odraslih učencev
Ciljna skupina	Ženske, druge ekonomsko ali družbeno ogrožene skupine (nezaposleni), mladi odrasli (15 – 25 let) v nevarnosti družbene marginalizacije
Končni izdelki/rezultati projekta	Rekonstrukcija starih pečnih čipk, članki, predstavitve, delavnice, gradiva za delavnice, mednarodna konferenca



Vsebina projekta:

Namen projekta je promovirati evropsko sodelovanje med institucijami, ki nudijo izobraževanje odraslih, in prispevati k boljši kakovosti izobraževanja učiteljev, ki delajo z odraslimi, da bi se povečala sposobnost imeti polno in aktivno vlogo v družbi in razvila medkulturna zavest s pridobivanjem ali obnavljanjem splošnih spretnosti. V projektu »Soft Art« (v prejšnji projekt iz Slovenije nismo bili vključeni) so nekateri od partnerjev že dosegli dobre rezultate pri preprečevanju izumiranja tradicionalne čipke. Kar očitno še manjka, je skupina učiteljev klekljanja oziroma klekljaric s tehničnim in kulturnim ozadjem, ki bi lahko postali strokovnjaki ne samo svojega stila, pač pa tudi drugih evropskih čipk, da bi dosegli resnično sodelovanje in interakcijo z muzeji in šolami, katerih vloga je izobraževati ljudi, da bi razumeli svojo lastno dediščino (priporočilo MUSAEAM-a, št. ena, projekta, ki pri EU velja za vzor).

Cilji projekta:

- študija zgodovine in tehnik izdelovanja čipk v regijah partneric z namenom izobraziti skupino izurjenih klekljaric za poučevanje naslednjih generacij;
- izboljšanje sodelovanja z muzeji za stalno izmenjavo dobrih praks in izkušenj pri poučevanju zgodovine, tehnik in ohranjanja/restavriranja postopkov starodavnih čipk;
- produkcija pisnih materialov in programske opreme za učitelje in učence kot rezultatov mednarodnih in lokalnih seminarjev/delavnic;

- razširitev virtualnih povezav z drugimi evropskimi muzeji za globalno znanje s področja in izboljšano sodelovanje med muzeji, šolami in občani

Učinek na organizacijo:

Udeleženci v projektu so imeli možnost spoznati kulturne navade, življenjski standard in znanje v različnih evropskih državah. Zanimanje za področje klekljanja se med posameznimi državami zelo razlikuje. V Nemčiji je zanimanje pretežno omejeno na starejšo populacijo, medtem ko smo v ostalih državah zaznali tudi zanimanje med mlajšimi in srednjo generacijo žensk. Projektno delo spodbuja zanimanje za življenje vseh sodelujočih, pogloblja medosebne vezi in premaguje jezikovne ovire.

Kratka predstavitev organizacije:

Čipkarska šola deluje v okviru Gimnazije Jurija Vege. Nudi fakultativni pouk klekljanja, ki ga obiskuje 470 predšolskih in osnovnošolskih otrok. Vedno večje je zanimanje za tečaje klekljanja in delavnice, ki jih organiziramo za odrasle in za otroke. V delavnice, ki so organizirane za različne zahtevnostne ravni klekljanja, prihajajo udeleženske iz Slovenije, iz evropskih in celo ameriških držav. Precej zanimanja za tečaje je tudi v drugih krajih Slovenije, kjer se želijo naučiti klekljanja mladi in starejši.



Projekt	Nova priložnost
Spletna stran	http://www.lu-velenje.si/
Pogodbeni znesek v EUR	15.248
Trajanje	2004 – 2006
Institucija/organizacija	Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje
Kontaktna oseba	Mirjana Šibanc
Partnerji	Španija, Latvija, Bolgarija
Obravnavane teme	Osebnostni razvoj, osnovne spretnosti, aktivno državljanstvo, medkulturne teme, učenje o evropskih državah, jeziki, informacijska in komunikacijska tehnologija
Aktivnosti	Spletna stran, izmenjave osebja in odraslih učencev, delavnice
Ciljna skupina	Ženske, druge ekonomsko ali družbeno ogrožene skupine (nezaposleni), mladi odrasli (15 – 25 let) v nevarnosti družbene marginalizacije
Končni izdelki/rezultati projekta	Forum, vprašalnik za analizo obstoječih osnovnošolskih sistemov za odrasle v partnerskih državah, analiza vprašalnikov, promocijske kartice in plakati

Vsebina projekta:

Nova priložnost je projekt evropskega sodelovanja med izobraževalnimi institucijami, ki izvajajo vseživljenjsko izobraževanje odraslih, vključno z osnovnošolskim izobraževanjem za odrasle. Namen projekta je izmenjava izkušenj, prakse in metod vključevanja odraslih oseb, ki so brez osnovne izobrazbe

in kvalifikacij, nazaj v formalno osnovnošolsko izobraževanje. Ciljna skupina je torej občutljiva skupina mlajših, odraslih oseb, starih do 50 let, brez dokončane osnovne izobrazbe in kvalifikacij. Ti običajno prihajajo iz socialnega in ekonomskega obrobja in imajo kot taki posebne izobraževalne potrebe. Zanje je značilno,



da se sami ne želijo ali ne znajo vključiti v kakršno koli obliko izobraževanja. Vizija projekta je bila vzpostaviti učno partnerstvo, ki bo omogočalo konkretni prenos idej in primerov dobre prakse različnih partnerjev na domačo ciljno populacijo. V ta namen smo pripravili srečanje organizatorjev in udeležencev osnovnošolskega izobraževanja ter s skupnimi močmi izpostavili ideje, primere dobre prakse, nove motivacijske prijeme, promocijske kanale in drugo, kar bi utegnilo pozitivno vplivati na ponovno vključitev te populacije v izobraževanje. Nadalje je vsak izmed partnerjev ugotovljeno predstavil vsem izvajalcem tovrstnega izobraževanja in pristojnim ministrstvom v svoji državi.

Cilji projekta:

- vzpostaviti učno partnerstvo, ki bo omogočalo konkretni prenos idej in primerov dobre prakse različnih partnerjev na domačo ciljno populacijo;
- vzpostavitev foruma;
- analiza in primerjava osnovnošolskih sistemov za odrasle v sodelujočih državah;
- izdelava promocijskega gradiva.

Učinek na organizacijo:

Udeleženci so bili vključeni v številne aktivnosti v projektu, in sicer v priprave projektne srečanja (pozdravni govor, predstavitev geografskih značilnosti

države, predstavitev kulinarčnih posebnosti države, kulturnih značilnosti...), udeležili so se osnovnega tečaja računalništva (za komuniciranje po forumu in elektronski pošti), osnovnega tečaja angleškega jezika, sodelovali so na projektne srečanjih.

Kljub izredno velikemu številu ljudi, ki v državah partnerkah nimajo dokončane osnovne šole, ugotavljamo, da je za področje osnovnošolskega izobraževanja za odrasle s strani državnih institucij poskrbljeno le finančno, in še to le delno. Celotna izvedba, promocija in motivacija pa so prepuščeni izvajalcem izobraževanja, ki za to nimajo niti sredstev niti podanih osnovnih smernic. S projektom želimo opozoriti na nastali problem, ga obširno predstaviti in ponuditi morebitne rešitve.

Kratka predstavitev organizacije:

Ljudska univerza Velenje je organizacija za izobraževanje odraslih, ki že 47 let spodbuja učenje v vseh življenjskih obdobjih, širi dostopnost do izobraževalnih programov, skrbi za zadovoljevanje izobraževalnih potreb v lokalnem okolju ter razvija partnerstvo z udeleženci in delodajalci na področju informiranja, svetovanja in spremljanja izobraževalnega dela.

Projekt	Marketing na področju izobraževanja odraslih v Evropi (WIE)
Spletna stran	http://www.zveza-lu.si/
Pogodbeni znesek v EUR	20.388
Trajanje	2003 – 2005
Institucija/organizacija	Zveza ljudskih univerz Slovenije
Kontaktna oseba	Andrej Sotošek
Partnerji	Nemčija, Italija, Avstrija, Švedska, Poljska
Obravnavane teme	Medkulturne teme, učenje o evropskih državah, jeziki, informacijska in komunikacijska tehnologija
Aktivnosti	Delavnice, seminarji, spletne aktivnosti, objava učnih materialov, ki izhajajo iz projektne aktivnosti
Ciljna skupina	Starejši občani, mladi odrasli (15 – 25 let) v nevarnosti družbene marginalizacije, osebe, ki živijo v ruralnem območju
Končni izdelki/rezultati projekta	Spletna stran, predstavitve, ankete, prenos dobrih praks, brošure, letaki, reklamni material za nove izobraževalne ponudbe, CD-ROM z materiali

Vsebina projekta:

V času nenehnih sprememb se v prihodnost od institucij dodatnega izobraževanja v vseh evropskih državah zahteva večja pripravljenost na inovacije, nenehne popravke tečajev in optimizacijo ciljev dodatnega izobraževalnega dela. Pri tem uporabljajo

marketing, da bi povečali kakovost in ob okrepljeni konkurenčnosti varovali svoj obstoj. Želimo vedeti, kako se teh zahtev lotevajo naši potencialni partnerji. Pripravljalni pogovori so pokazali naslednje projektne interese:



- Večina partnerjev ima dober korporacijski model. Ta bo v obliki in uspehu primerljiv, a je le en del marketinga in ne stoji v ospredju tega projekta.

- Ob začetku projekta mora biti jasno opredeljeno razumevanje pojma dodatno marketinško izobraževanje, saj so zaradi različnih izobraževalnih tradicij in izobraževalnih trgov možni nesporazumi. Predstavljeni bodo različni instrumenti in metode za razvoj tržno orientiranih institucij dodatnega izobraževanja in potrebna kvalifikacija osebja.

- Projekt se ukvarja predvsem z nagovorom različnih ciljnih skupin, predvsem tujih učencev, socialno-ekonomsko prizadetih ali na kakršen koli način invalidnih ljudi. Nadaljnji aspekt predstavlja vpeljevanje mladostnikov (po šoli) v doživljenjsko učenje in razvoj primernih ponudb za ljudi nad petdeset let oziroma tiste, ki so izključeni iz poslovnega življenja.

- Za premostitev jarka med ponudniki in potencialnimi uporabniki so slednjim v interesu pri nekaterih partnerjih že obstoječi instrumenti svetovanja in predstavitev primerov "dobre prakse" dodatnega marketinškega izobraževanja. Dodatno bo vključeno še raziskovanje trendov.

- Mogoče uspe projektu v drugem letu učnega partnerstva razvoj ponudb in preizkušnja marketinških instrumentov za skupno evropsko trženje dodatnega izobraževanja.

Cilji projekta:

- spoznati aktualno stanje in uporabljene metode marketinga v dodatnem izobraževanju pri drugih

evropskih partnerstvih;

- prenos dobrih praks;
- v svoji instituciji preizkusiti primere "dobre prakse";
- postavitve spletne strani.

Učinek na organizacijo:

Mnogi sodelavci in sodelavke v projektu so dobili možnost, da predstavijo svoje delo partnerskim organizacijam. Pri tem so spoznali različne pristope k izobraževalnemu menedžmentu in marketinške pogoje v posameznih državah. Poleg naštetega se je odvila tudi »kulturna izmenjava«. Kljub jezikovnim oviram pa smo uspešno komunicirali med seboj.

Opis organizacije:

Zveza ljudskih univerz Slovenije (ZLUS) združuje 31 članic, ki so javni zavodi za izobraževanje odraslih. Opravlja servisne, svetovalne, izobraževalne in koordinativne naloge za potrebe članic. Skrbi za komunikacijo med članicami in nacionalnimi institucijami na področju reševanja sistemskih, strokovnih in statusnih vprašanj ter problemov na področju izobraževanja odraslih. ZLUS pripravlja strokovne posvete in izobraževanje ter usposabljanje za svoje članice na strokovnem, sistemskem in pravnem področju. Vključuje se v mednarodna partnerstva in sodelovanje na področju izobraževanja, izmenjave primerov dobre prakse in projektne dela s partnerji iz EU in partnerji iz držav bivše Jugoslavije.

Projekt	Možnosti vseživljenskega učenja za odrasle osebe z motnjami v duševnem razvoju
Spletna stran	http://www.center-db.si
Pogodbeni znesek v EUR	27.405
Trajanje	2003 – 2006
Institucija/organizacija	Center za usposabljanje, delo in varstvo Dofke Boštjančič Draga
Kontaktna oseba	Marija Turman Lemajič
Partnerji	Velika Britanija, Portugalska, Grčija
Obravnavane teme	Osnovne spretnosti, aktivno državljanstvo, učenje o evropskih državah, informacijska in komunikacijska tehnologija, starševska vzgoja, zdravje
Aktivnosti	Projektna raziskava, objava učnih materialov, ki izhajajo iz projektne aktivnosti, delavnice
Ciljna skupina	Invalidi, druge ekonomsko ali družbeno ogrožene skupine (nezaposleni), mladi odrasli (15 – 25 let) v nevarnosti družbene marginalizacije
Končni izdelki/rezultati projekta	Priročnik je namenjen usposabljanju in zaposlovanju oseb z motnjami v duševnem razvoju, DVD predstavitev aktivnosti, spletna stran

Vsebina projekta:

Cilj projekta je bil ustvariti mednarodno učno partnerstvo, katerega namen je proučiti možnosti vseživljenskega učenja ter zaposlovanja odraslih oseb z motnjami v duševnem razvoju.

V okviru evropskega sodelovanja smo želeli raziskati uresničevanje vseživljenskega učenja odraslih, nato

v strokovni sredini razširiti ugotovljene rezultate ter vključiti v prakso dela inovativne učne procese, ki bodo v največji meri vzeli v obzir posebne zdravstvene, izobraževalne in socialne potrebe te populacije.

Eden od ciljev je preseči predsodke in napačna stališča o učenju odraslih oseb z motnjami v duševnem razvoju



ter seznaniti širšo javnost o njihovih učnih potrebah. Zagotoviti želimo enak dostop do izobraževanja odraslih v okviru njihovih potreb, in kjer je potrebno, možnosti izobraževanja z dodatno pomočjo.

Cilji projekta:

- pregled obstoječega stanja na področju izobraževanja odraslih z učnimi motnjami v posamezni državi;
- opis družbenega konteksta in družbene klime v povezavi s tem področjem v državah partnericah;
- pregled infrastrukturnih možnosti izobraževanja populacije;
- identifikacija učnih potreb populacije;
- pregled mednarodnih dokumentov, ki obravnavajo omenjeno področje (Memorandum o vseživljenjskem učenju, Hamburška deklaracija in akcijski načrt, Unescovo poročilo o učenju v 21. stoletju) v posamezni državi partnerici;
- organizacija mednarodnega posveta ter učnih delavnic v skladu z vsebino projekta
- izobraževanje učiteljev na omenjenem področju dela;
- izobraževanje oseb z motnjami v duševnem razvoju v smislu integracije, inkluzije, normalizacije;
- pregled zakonske osnove: zakoni, pravilniki in mednarodni dokumenti, ratificirani v posameznih državah partnericah;
- priprava predlogov za dopolnitev zakonodaje – sistem zagotavljanja pravic;
- pregled standardov in normativov v izobraževanju odraslih oseb z učnimi motnjami;

- predstavitev različnih oblik in modelov izobraževanja odraslih oseb z učnimi motnjami;
- identifikacija področij, na katerih so izražene potrebe po nadaljevanju izobraževanja (splošno izobraževanje, samozagovornišvo, komunikacija, socializacija, prosti čas itd.);
- priprava kataloga izobraževalnih programov za omenjeno populacijo.

Učinek na organizacijo:

Mednarodno sodelovanje je za nas pomenilo možnost, da preverimo in ovrednotimo naše delo. Izmenjava izkušenj, znanj in praks z našimi partnerji se je izkazala kot izredno koristna, hkrati pa smo lahko ocenili, na katerih področjih bi lahko dosegali še boljše rezultate. V naše delo smo vnesli nove, sveže ideje in dobili potrditev, da svoje delo na področju oseb s posebnimi potrebami kakovostno opravljamo.

Kratka predstavitev organizacije:

Center je socialno varstveni zavod za usposabljanje in varstvo. Nudi neprekinjeno zdravstveno varstvo, splošno in specialno nego in rehabilitacijo varovancev. Ena njegovih glavnih nalog je vzgoja in izobraževanje otrok in mladostnikov z zmerno, težjo in težko motnjo v duševnem razvoju. V okviru socialnega varstva nudi pomoč in svetovanje varovancem ter njihovim svojcem. Center ima tudi dom za obravnavo odraslih oseb z motnjami v duševnem razvoju, v katerem biva 69 stanovalcev.

Projekt	Krepitev sposobnosti članov depriviligiranih ciljnih skupin za uspešno delovanje v družbi
Spletna stran	http://www.lu-jesenice.net/
Pogodbeni znesek v EUR	15.121
Trajanje	2005 - 2007
Institucija/organizacija	Ljudska univerza Jesenice
Kontaktna oseba	Maja Radinovič Hajdič
Partnerji	Španija, Latvija, Ciper, Italija
Obravnavane teme	Osnovne spretnosti, aktivno državljanstvo, medkulturne teme, umetnost, glasba, kultura
Aktivnosti	Seminarji, delavnice, projektna raziskava, objava poročil in učnih materialov, ki izhajajo iz projektnih aktivnosti
Ciljna skupina	Ženske, druge ekonomsko ali družbeno ogrožene skupine, mladi odrasli (15 – 25 let) v nevarnosti družbene marginalizacije
Končni izdelki/rezultati projekta	Brošura z zbranimi 12 primeri dobre prakse, brošura »Krepitev sposobnosti članov depriviligiranih ciljnih skupin za uspešno delovanje v družbi – 12 novih programov podpornih skupin v jezikih vseh sodelujočih držav, implementacija novih programov

Vsebina projekta:

Glavni cilj projekta je usposobiti pripadnike šibkejših ali marginalnih ciljnih skupin za uspešnejše delovanje v družbi. Z razvojem in izvedbo novih programov dela podpornih skupin bo projektno partnerstvo krepilo sposobnosti opisane ciljne skupine na tistih socialnih in osebnih področjih, kjer so najšibkejši, in jim s tem

omogočilo uspešnejše delovanje v družbi.

Projektne partnerji, izvajalci različnih oblik izobraževanja odraslih iz 7-ih evropskih držav, bomo skupaj razvili in izvedli različne programe dela podpornih skupin, v katerih bodo vključeni posamezniki pridobili spretnosti, ki jim zagotavljajo boljše delovanje na vsaj enem (izbranem) področju njihovega življenja.



V projektu načrtovana metoda podpornih skupin zagotavlja, da udeleženci (pripadniki ciljne skupine) prevzamejo odgovornost za svoje učenje in usposabljanje in s tem premagovanje težav in problemov, povezanih z depriviligiranostjo. Tako krepijo lastno samozavest in samopodobo in se usposobijo za samostojnejše delovanje v skupnosti, nadzor lastnega življenja in obvladovanje kriznih situacij, v katerih se lahko znajdejo. Tudi potek projekta, ki je zasnovan tako, da imajo člani ciljne skupine (udeleženci podpornih skupin) skozi vse faze projekta možnost vplivati na vsebino in izvedbo le-tega, prispeva k samoaktiviranju posameznikov za reševanje težav. Organizatorji izobraževanja odraslih iz različnih evropskih držav bodo v projektu lahko izmenjali izkušnje, ki jih imajo na področju neformalnega vseživljenjskega učenja depriviligiranih ciljnih skupin in razvili skupne rešitve za nekatere probleme, s katerimi se pri tem srečujejo.

Cilji projekta:

- identificirati primere dobre prakse in dobrih idej na področju vseživljenjskega učenja depriviligiranih ciljnih skupin v vseh partnerskih organizacijah;
- razviti nove programe dela podpornih skupin za usposabljanje pripadnikov šibkejših ali marginalnih ciljnih skupin na socialnem in osebnem področju, kjer so najšibkejši;
- izvesti nove programe dela podpornih skupin – usposabljanje pripadnikov šibkejših ali marginalnih ciljnih skupin na socialnem in osebnem področju, kjer so najšibkejši;

- izmenjati izkušnje, pridobljene z izvedbo v sodelujočih partnerskih organizacijah – prepoznati probleme in poiskati skupne rešitve za reševanje le-teh;
- evalvirati potek projekta in ovrednotiti rezultate;
- širiti rezultate projekta.

Učinek na organizacijo :

Sodelovanje v akciji Grundtvig 2 s projektom Krepitev sposobnosti članov depriviligiranih ciljnih skupin za uspešno delovanje v dužbi daje možnost vključenim organizacijam, da ponudijo sodelovanje tudi na mednarodni ravni. To omogoča vsem partnerjem, da še z drugih vidikov ovrednotijo in ocenijo lastno dejavnost. Veliko dodano vrednost vidimo v izmenjavi izkušenj ne le med partnerskimi organizacijami, temveč tudi med osebjem in udeleženci izobraževanja odraslih, ki prav tako aktivno sodelujejo v projektu in imajo zato možnost neposredno spoznati druge države, kulture in navade.

Kratka predstavitev organizacije:

Primarni dejavnosti LUJ sta razvoj in izvedba programov za pridobitev izobrazbe na osnovni poklicni in srednji ravni, programov usposabljanja in izpopolnjevanja ter splošnega in jezikovnega izobraževanja za odrasle. Ciljna skupina udeležencev so večinoma nezaposleni odrasli, osebe brez izobrazbe in nizko kvalificirani posamezniki, ki jim grozi izguba zaposlitve in so tudi socialno diskriminirani. Veliko število udeležencev pripada različnim socialno-kulturnim manjšinam.

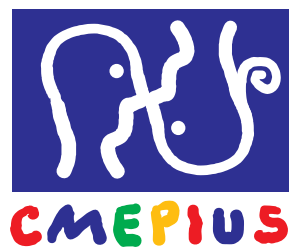
Kako naprej?

Sodelovanje med vsemi akterji v programu Vseživljenjsko učenje je zagotovo ključno za doseg kakovostnih ciljev. CMEPIUS-ova ekipa vam bo še naprej nudila vso pomoč in podporo pri pripravi in izvedbi vaših projektov, vsa vaša vprašanja in morebitne komentarje pa lahko naslovite na koordinatorje programov oziroma na:

CMEPIUS

**Center RS za mobilnost
in evropske programe
izobraževanja in usposabljanja**

Ob železnici 16
1000 Ljubljana, Slovenija
Tel.: (01) 586 42 51
Fax: (01) 586 42 31
E-pošta: info@cmepius.si
www.cmepius.si





Ta publikacija je avtorsko delo in je avtorsko zaščitena pod licenco Creative Commons:

Priznanje avtorstva-Nekomercialno-Deljenje pod enakimi pogoji 2.5 Slovenija.

Delo je dovoljeno:

- reproducirati, distribuirati, dajati v najem in priobčevati javnosti
- ter
- predelati

pod spodaj navedenimi pogoji.



1. Pri uporabi dela morate navesti izvirnega avtorja besedila z imenom in priimkom ter izdajatelja publikacije - CMEPIUS.



2. Tega dela ne smete uporabiti v komercialne namene.



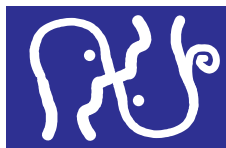
3. Če spremenite, preoblikujete ali uporabite to delo v svojem delu, lahko distribuirate predelavo dela le pod licenco, ki je enaka tej.

Pri vsaki uporabi ali distribuiranju morate uporabnike seznaniti s pogoji licence za to avtorsko delo.

Kateri koli od teh pogojev se lahko razveljavi, če za to dobite dovoljenje CMEPIUS.

Vaše pravice do poštene rabe in druge pravice niso omejene z zgoraj navedenim.

Celotna licenca je dostopna na <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/si/legalcode>



CMEPIUS

**Center RS za mobilnost
in evropske programe
izobraževanja in
usposabljanja**

Ob železnici 16
1000 Ljubljana, Slovenija
Tel.: (01) 586 42 51
Fax: (01) 586 42 31
E-pošta: info@cmeplus.si
www.cmeplus.si